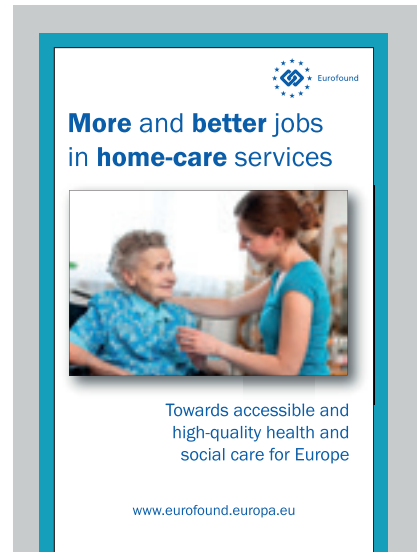
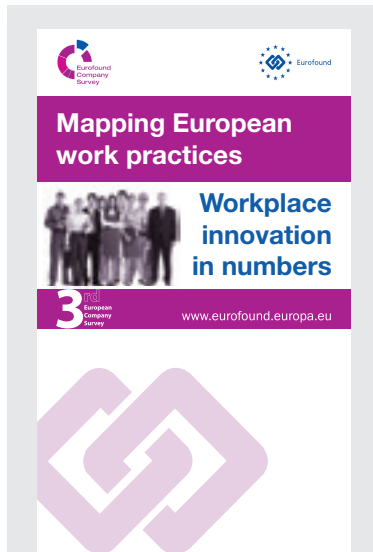


Hacia unas mejores condiciones de vida y de trabajo



Eurofound



«Garantizar una salida sostenida de la prolongada recesión económica, una recuperación en la que se priorice la generación de puestos de trabajo y el regreso a la senda de la consecución de los objetivos europeos de 2020 exigirá políticas formuladas adecuadamente para abordar los retos sociales y del empleo».

Comisión Europea, Empleo y desarrollo social en Europa 2013.

Eurofound

Un centro de conocimientos especializados

La Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound) es una agencia tripartita de la Unión Europea (UE) cuyo cometido es ofrecer conocimientos para la formulación de políticas sociales y en materia de trabajo. Eurofound se creó en 1975, en virtud del Reglamento (CEE) nº 1365/7 del Consejo, para contribuir a la planificación y el diseño de mejores condiciones de vida y de trabajo en Europa. Su sede está en Dublín, Irlanda.

Función de Eurofound

Mediante la supervisión de las recientes evoluciones de las condiciones de vida y de trabajo y la facilitación de información y análisis oportunos y profundos sobre esos temas a las administraciones e interlocutores sociales, Eurofound trata de apoyar la mejora continua de la vida de los ciudadanos europeos. Las condiciones de vida y de trabajo de los europeos cambian con rapidez. Para hacer frente a las consecuentes repercusiones del cambio sobre las personas y la sociedad, la Unión Europea ha definido un calendario dinámico.

Europa 2020 es la estrategia de la UE para el crecimiento y el empleo, con una duración prevista de diez años, y con la que se

pretende generar las condiciones para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La estrategia establece cinco objetivos prioritarios que deberán haberse alcanzado a finales de 2020, a saber, el empleo, la investigación y el desarrollo, el clima y la energía, la educación, la integración social y la atenuación de la pobreza. Las siete iniciativas emblemáticas constituyen el marco para el avance en las áreas de la innovación, la economía digital, el empleo, la juventud, la política industrial, la pobreza y la eficacia en la utilización de recursos.



Juan Menéndez-Valdés, director de Eurofound

«Eurofound trata de contribuir a la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020, con el fin de garantizar que Europa alcance un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. A través de investigaciones que examinan las experiencias prácticas e identifican los factores para un cambio provechoso, Eurofound intenta contribuir no sólo a documentar y comprender el cambio, sino también a desarrollar ideas para la mejora en curso de las condiciones de vida y de trabajo de los ciudadanos europeos».



Erika Mezger, directora adjunta de Eurofound

El trabajo de Eurofound

La labor de Eurofound consiste en proporcionar información, asesoramiento y conocimientos especializados basándose en investigaciones y análisis comparativos a los agentes clave de la política social de la UE y a los propios ciudadanos europeos. La UE se enfrenta a varios retos clave: crear más y mejores empleos, permitir que las personas concilien la vida laboral con su vida familiar y garantizar una mayor cohesión social, y fomentar la igualdad de oportunidades. El objetivo central de Eurofound es abordar con éxito dichos retos (más acuciantes a causa de la crisis económica), determinar cuáles son las políticas y prácticas que han tenido éxito y difundir los resultados. El objetivo estratégico para 2013-2016 consiste en proporcionar conocimientos de alta calidad, oportunos y relevantes para la formulación de políticas como aportación a unas políticas basadas en una información mejor en cuatro ámbitos prioritarios:

1. Aumentar la participación en el mercado de trabajo y luchar contra el desempleo mediante la creación de empleo, un mejor funcionamiento del mercado de trabajo y el fomento de la integración.
2. Mejorar las condiciones de trabajo y hacer el trabajo sostenible a lo largo de toda la vida.
3. Desarrollar las relaciones laborales para garantizar soluciones equitativas y productivas en un contexto político cambiante.
4. Mejorar el nivel de vida y fomentar la cohesión social ante las disparidades económicas y las desigualdades sociales.



«Una elección importante en la organización del trabajo consiste en centralizar la toma de decisiones (de modo que únicamente la alta dirección se ocupe de la misma), o descentralizarla (de manera que el empleado que desarrolle la actividad laboral pueda adoptar decisiones). Una mayor flexibilidad respecto a la toma de decisiones por parte de los trabajadores se asocia a una mejora de su bienestar».

Tercera Encuesta europea de empresas: Primeras conclusiones

Eurofound también estudia diversos temas transversales: fomento de un mejor empleo, generalización de la igualdad de oportunidades, gestión de la diversidad, respaldo de la inclusión social y examen del uso variable del tiempo durante el transcurso de la vida.

En sus proyectos de investigación y desarrollo, Eurofound colabora con expertos de toda Europa. Organismos de los veintiocho Estados miembros participan en la evaluación de las situaciones nacionales vigentes, la elaboración de estudios de caso e informes, el análisis de los resultados y la publicación

de una perspectiva general comparativa de toda la UE-28 con otras partes del mundo.

El debate y el intercambio de información son componentes esenciales del trabajo de Eurofound. Sus conferencias y seminarios hacen partícipes a las empresas y los trabajadores, a las administraciones y la sociedad civil en debates abiertos sobre el futuro de la política social europea. El acontecimiento más importante organizado por Eurofound, Foundation Forum, se celebra en Dublín cada cuatro años y atrae a legisladores y personas que influyen en la opinión pública de toda Europa y de fuera del continente.





«Ha crecido la proporción de hogares europeos con dificultades económicas y asimismo el número de personas con dificultades para llegar a fin de mes, especialmente entre aquellas cuyos ingresos se encuadran en el cuartil inferior. Han aumentado las diferencias en el bienestar subjetivo entre los distintos cuartiles de ingresos».

La calidad de vida en Europa: Tendencias 2003-2012

Encuestas y observatorios

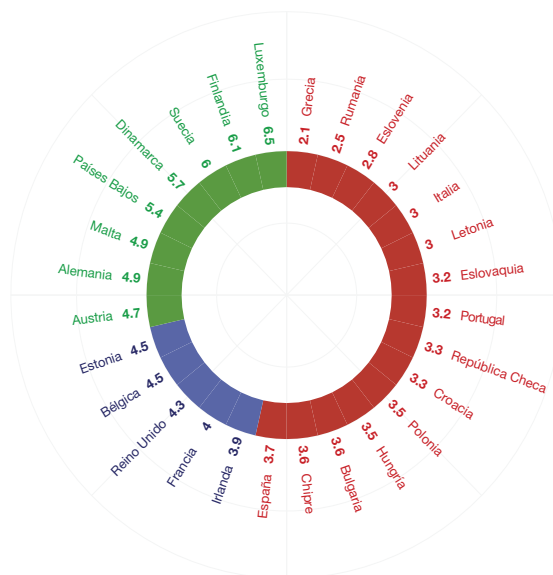
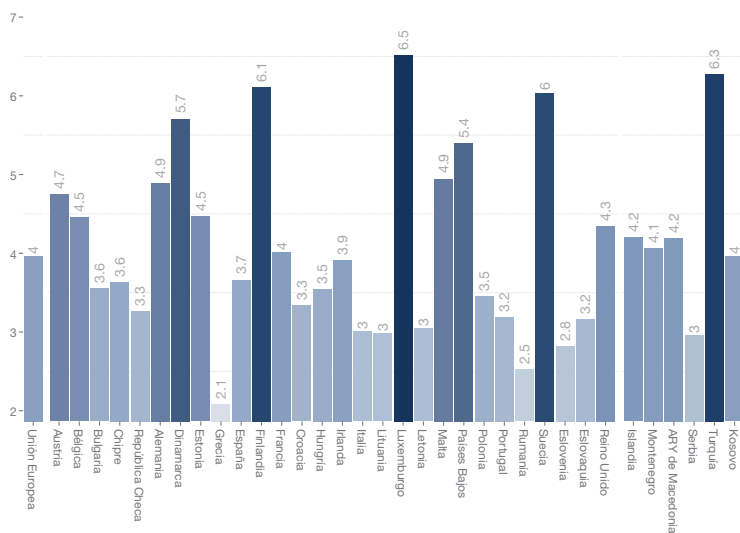
Encuestas paneuropeas

Eurofound realiza una serie de encuestas en la UE de forma periódica. Gracias a ellas se consigue una información valiosa sobre el trabajo, la vida y la percepción de los ciudadanos europeos sobre sus circunstancias actuales y además muestran cómo han cambiado a lo largo del tiempo las condiciones de vida y de trabajo.

La Encuesta europea sobre condiciones de trabajo, iniciada en 1990, se realiza cada cinco años y ofrece una imagen global de la situación laboral en Europa. La encuesta abarca una gran diversidad de temas, entre los que figuran la jornada laboral, la organización del trabajo, la conciliación de la vida laboral y la vida privada, factores psicosociales, riesgos físicos y rendimiento y satisfacción laboral. En la quinta encuesta, realizada en 2010, participaron unos 44 000 trabajadores de 34 países. La sexta edición se llevará a cabo en 2015.

La Encuesta europea sobre la calidad de vida proporciona datos y análisis sobre cuestiones relativas a la vida diaria de los ciudadanos europeos. La tercera encuesta, realizada en 2013 en 34 países, examinaba las opiniones de los consultados sobre la calidad de la sociedad y la vida en el seno de la comunidad además de su situación laboral, la educación, los niveles de renta, la vida familiar, la vivienda y las relaciones sociales.

La Encuesta europea de empresas se llevó a cabo en 2004-2005 por vez primera, y en su tercera edición, en 2013, participaron unos 30 000 centros de trabajo en 32 países. Los resultados reúnen las opiniones de directivos y representantes de los trabajadores sobre una diversidad de temas laborales, como las prácticas de gestión de recursos humanos, la participación de los trabajadores y el diálogo social en el lugar de trabajo, el rendimiento y la innovación.



Análisis de datos de la tercera Encuesta europea sobre calidad de vida en la herramienta de presentación gráfica de encuestas interactiva. (Pregunta: confianza en la Administración.)

Red de corresponsales

Como parte de su base de conocimientos, Eurofound dispone de una red de corresponsales, con sede en institutos de investigación en los veintiocho Estados miembros y Noruega, que aportan información de escala nacional, ofreciendo una visión actualizada

de la situación en sus respectivos países, y fundamentando el análisis comparativo paneuropeo de Eurofound. La red abarca los ámbitos de las relaciones laborales, las condiciones de trabajo, el empleo y la reestructuración industrial y la política social.

Observatorio Europeo del Cambio (EMCC)

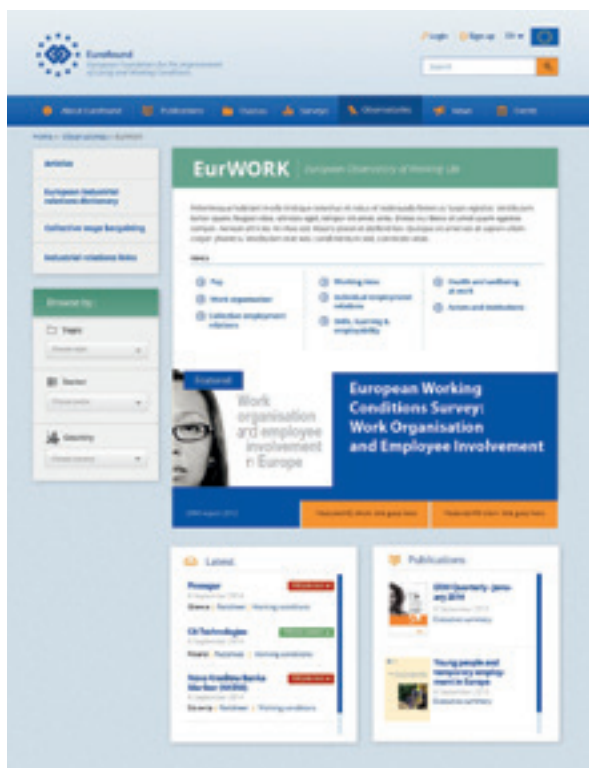
El EMCC pretende promover la comprensión de los cambios en el ámbito del trabajo, el empleo y la reestructuración, examinando los acontecimientos económicos y sociales que impulsan la transformación en los mercados laborales europeos, e identificando en estos las tendencias emergentes y potenciales. En el marco del EMCC, dos actividades fundamentales persiguen la consecución de objetivos específicos en este terreno. El Observatorio Europeo de la Reestructuración (ERM) proporciona noticias y análisis actualizados sobre la reestructuración de empresas, además de información pormenorizada acerca de la legislación y las iniciativas de apoyo pertinentes. El ERM presenta

sus resultados en bases de datos dotadas de mecanismos de búsqueda, en el boletín trimestral del Observatorio, y en sus informes anuales. Por su parte, el Observatorio Europeo del Empleo presenta información relevante sobre las principales tendencias y factores impulsores del cambio en los mercados laborales europeos. Adopta un enfoque innovador basado en los puestos de trabajo para describir los cambios anuales en el empleo en cada Estado miembro y a escala de la UE, indicando en qué puestos concretos crece el empleo, en cuáles se llevan a cabo contrataciones, y las consecuencias de tales cambios en la calidad global del empleo.

<http://www.eurofound.europa.eu/emcc/index.htm>

«El de la automoción y el transporte es uno de los pocos sectores manufactureros relevantes en los que han crecido los niveles de empleo a lo largo de la pasada década. Casi todas las ganancias netas se han obtenido en los países de la Europa oriental, lo que confirma un cambio hacia el este en la ubicación de la producción».

Informe anual del ERM 2013: Monitoring and managing restructuring in the 21st century (Seguimiento y gestión de la reestructuración en el siglo XXI)



Observatorio Europeo de la Vida Laboral (EurWORK)

EurWORK constituye el punto de acceso a los resultados de los estudios de Eurofound sobre la vida laboral, incluidas las áreas de las relaciones laborales y las condiciones de trabajo. EurWORK combina la labor que realizaban previamente los observatorios EIRO y EWCO, y publica oportunamente los resultados obtenidos sobre la evolución en este ámbito a escala nacional y europea, con el fin de contribuir al debate europeo sobre relaciones laborales y condiciones de trabajo. EurWORK se ocupa del seguimiento comparativo de los principales acontecimientos en el terreno de las relaciones laborales y las condiciones de trabajo que afectan a la actividad laboral en todos los Estados miembros y a escala europea. El Observatorio persigue con su actividad contribuir al desarrollo de una política y unas prácticas basadas en datos contrastados que eleven la calidad de la vida laboral. Entre su producción de información se incluyen actualizaciones de noticias, estudios comparativos, revisiones anuales, actualizaciones anuales sobre cuestiones importantes, análisis temáticos y sectoriales y el Diccionario Europeo de Relaciones Laborales, que tiene casi 300 entradas y consta de definiciones breves e información contextual pertinente.

www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork

«[Un resultado] es el aspecto «contracíclico» observado de la remuneración convenida colectivamente. Este tipo de remuneración, en mayor medida que la retribución efectiva, parece actuar como una especie de «seguro» para los empleados en tiempos de crisis. No sigue rigurosamente las subidas y bajadas de las fluctuaciones en la producción... Los sistemas con estructuras de negociación más descentralizadas y una cobertura de negociación inferior parecen desempeñar en menor medida esta función de seguro para los empleados, lo que da lugar a una mayor exposición de estos en cuanto a los riesgos para los salarios (y los puestos de trabajo)».

Pay in Europe in the 21st century (La remuneración en Europa en el siglo XXI)

El Parlamento Europeo «acoge con satisfacción la contribución de Eurofound al fomento del conocimiento sobre las condiciones de vida y de trabajo en la UE en un momento en que tales condiciones no dejan de deteriorarse en algunos Estados miembros; recuerda el lanzamiento del informe recapitulativo de la quinta Encuesta europea sobre condiciones de trabajo, que incluye conclusiones importantes y pertinentes en cuanto a las tendencias en la calidad del empleo, el trabajo sostenible y el envejecimiento de la mano de obra, la salud y el bienestar, los horarios laborales y el equilibrio entre vida privada y vida laboral... acoge con satisfacción la respuesta de Eurofound al cambio de prioridades políticas provocado por la crisis económica al poner en marcha nuevos proyectos relacionados con temas prioritarios en cuanto a las consecuencias sociales de la crisis: la recuperación y la creación de empleo, el cambio demográfico y la sostenibilidad del sector público».

Opinión de la Comisión de Empleo y Asuntos Sociales para la Comisión de Control Presupuestario sobre la aprobación de la gestión en la ejecución del presupuesto de la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo para el ejercicio 2012

(2013/2210(DEC))

Ponente: Pervenche Berès, diputada al Parlamento Europeo





Atención a...

Para cada una de las cuatro áreas prioritarias de la formulación de políticas, se han identificado varias cuestiones que la Agencia abordará en el período de 2013 a 2016. A partir de esta descripción general, se ha seleccionado una serie de temas representativos que ayudarán a establecer prioridades entre las actividades y agrupar sus resultados, proporcionando así un centro de atención a la estrategia de comunicación de Eurofound:

- La juventud en Europa: mejora de las perspectivas para todos.
- Servicios públicos en Europa: garantizar el acceso, la calidad y la sostenibilidad de los mismos.
- Trabajo sostenible: el futuro de la vida laboral en Europa.
- Prácticas beneficiosas para todas las partes: buenas condiciones laborales para lugares de trabajo de alto rendimiento.
- Diálogo social en Europa: desarrollo de su función en un contexto cambiante.
- Empleo: preservar, crear y compartir puestos de trabajo en Europa.
- Tendencias en la calidad de vida: el impacto de la crisis y la clase media en Europa.
- Cohesión social: lucha contra la pobreza y la exclusión social.
- Personas de edad avanzada: abordar los retos del trabajo, la asistencia y la inclusión.
- Movilidad y migración: abordar las consecuencias sociales y para el empleo.

«En la mayoría de los Estados miembros en la UE-28, más jóvenes vivían con sus padres en 2011 que en 2007, y la proporción de personas con edades comprendidas entre 18 y 29 años en tal situación se elevó del 44 al 48 %... Este aumento es significativo tanto para el grupo de jóvenes de menor edad (de 18 a 24 años), como para el de edad superior (de 25 a 29 años), y de manera equivalente para varones y mujeres. La probabilidad de que un joven viva con sus padres es superior en el caso de los varones».

Foundation Findings: Social situation of young people in Europe (Situación social de los jóvenes en Europa)

Representación en la UE

Eurofound garantiza su presencia en el centro de la actividad de la UE a través de su Oficina de Enlace de Bruselas. La función de esta oficina es doble: por un lado, reforzar la visibilidad y repercusión de las investigaciones de Eurofound en la UE, y por otro, supervisar los cambios en la formulación de políticas.

Creada en 2002, la Oficina de Enlace de Bruselas se mantiene en estrecho contacto con las instituciones de la UE y contribuye a la gestión estratégica y la política general de comunicación de Eurofound hacia las partes interesadas en toda la UE.





Misión

La misión de Eurofound consiste en proporcionar conocimientos para ayudar a la formulación de políticas sociales y en materia de trabajo

Gobernanza

La gestión diaria de Eurofound recae sobre el director, ayudado por un director adjunto, que dan cuenta de su trabajo al Consejo de Dirección. El Consejo se compone de representantes de los gobiernos, organizaciones de empresarios y de trabajadores de cada uno de los Estados miembros, además de representantes de la Comisión Europea. Esta representación de los gobiernos y los interlocutores sociales refleja la naturaleza tripartita del trabajo de Eurofound.

Cada cuatro años, Eurofound revisa su estrategia y la orientación de su trabajo. Tras un proceso extenso de consulta con el Consejo y las instituciones de la UE, Eurofound elabora un programa de trabajo. En el contexto de ese programa para cuatro años, se diseña un programa de trabajo anual detallado que se remite al Consejo para su aprobación.

Eurofound está financiada con cargo al presupuesto general de la Comisión Europea. Los fondos se asignan durante el proceso

oficial de determinación presupuestaria entre la Comisión Europea, el Consejo de Ministros y el Parlamento Europeo.

En total, Eurofound dispone de una plantilla de algo más de 100 trabajadores especializados en la investigación socioeconómica, la comunicación y la administración pública. Eurofound también colabora intensamente con expertos externos de los principales institutos de investigación de Europa.

Información al alcance de su mano

La página web de Eurofound es la forma más sencilla de hallar información sobre la evolución socioeconómica de la UE. Tanto si está buscando los últimos datos sobre reestructuración empresarial como si desea conocer las implicaciones del envejecimiento de la población en Europa, el sitio web de Eurofound es la puerta de acceso a toda la información que precisa: <http://www.eurofound.europa.eu/>

Con un menú de navegación sencilla, el sitio web de Eurofound le ofrece la posibilidad de acceder a la información por temas, sectores, idiomas o países, poniendo a su alcance los datos y los análisis de todas las encuestas y observatorios de Eurofound, además de los estudios paralelos exhaustivos de la Fundación. El sitio está optimizado para su utilización en tabletas y teléfonos inteligentes, además de en ordenadores, e incluye bases de datos especializadas y una herramienta de presentación gráfica de encuestas para consultar y visualizar los datos de las mismas. Existe la posibilidad de registrarse en línea para recibir el boletín de noticias mensual de Eurofound, con información actual periódica sobre todas nuestras actividades, o mantenerse en contacto con la Fundación a través de las redes sociales.



twitter.com/eurofound



facebook.com/eurofound.europa.eu



plus.google.com/+eurofound



youtube.com/user/eurofound



flickr.com/photos/eurofoundimages/





Publicaciones

Eurofound produce una gran variedad de publicaciones impresas, como un boletín mensual, la revista bianual Foundation Focus, la serie Foundation Findings, fichas informativas, reseñas,

informes emblemáticos e informes analíticos detallados. Estas publicaciones pueden descargarse gratuitamente en el sitio web de Eurofound.

Centro de información

Además del sitio web, el Centro de Información de Eurofound permite a investigadores y visitantes acceder a nuestras fuentes internas y externas de información. El Centro usa unos servicios de biblioteca especializados para garantizar el acceso ágil a las fuentes de información de toda Europa entre las que se

incluyen las bases de datos bibliográficas, periódicos y boletines, publicaciones electrónicas y una gran amplitud de materiales de referencia. El trabajo de Eurofound se encuentra a disposición de todas las partes interesadas.

Programa de visitas

Eurofound está abierta al público y ofrece programas personalizados para visitantes adaptados a sus necesidades de información. Organizadas por medio de cita previa, el objeto

de las visitas es ofrecer una oportunidad de contacto directo con el personal de Eurofound en los ámbitos de mayor interés de cada visitante.

Si desea saber más sobre las actividades de Eurofound, escriba a: information@eurofound.europa.eu.



Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo — Eurofound

Wyattville Road

Loughlinstown

Dublín 18

Irlanda

Tel. (353-1) 204 31 00

Correo electrónico: information@eurofound.europa.eu

Oficina de Enlace de Bruselas

Avenue d'Auderghem, 20

B-1040 Bruselas

Bélgica

Correo electrónico: eurofound.brusselsoffice@eurofound.europa.eu

TJ-02-14-618-ES-C



www.eurofound.europa.eu

La Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo es una agencia tripartita de la Unión Europea cuyo cometido es ofrecer conocimientos para la formulación de políticas sociales y en materia de trabajo. Eurofound se creó en 1975, en virtud del Reglamento (CEE) nº 1365/75 del Consejo, para contribuir a la planificación y el diseño de mejores condiciones de vida y de trabajo en Europa. Su sede está en Dublín, Irlanda.

doi:10.2806/66599
ISBN 978-92-897-1197-5