

La agencia tripartita de la UE
que imparte conocimientos
para ayudar al desarrollo de
mejores políticas sociales,
de empleo y de trabajo



Hacia unas mejores condiciones de vida y de trabajo

Fomentar la
convergencia ascendente

Hacia unas mejores condiciones de vida y de trabajo

Fomentar la convergencia ascendente

2017-2020





Eurofound

Un centro de conocimientos especializados

La Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound) es una agencia tripartita de la Unión Europea, con sede en Dublín (Irlanda) y con una Oficina de enlace en Bruselas. Creada en 1975, Eurofound lleva a cabo una labor de investigación independiente y comparativa sobre los mercados laborales, las condiciones de trabajo, las relaciones laborales y las condiciones de vida. El cometido de la Agencia consiste en registrar y analizar la realidad de vivir y trabajar en Europa y aportar este conocimiento a los actores clave en el campo de la política social de la UE para ayudarles a desarrollar, con una mejor información, políticas sociales, laborales y de empleo. A lo largo de sus más de cuarenta años de historia, Eurofound ha acumulado amplios conocimientos en sus principales ámbitos de observación, lo que la convierte en una fuente única de información para la investigación y el análisis socioeconómico comparativo en el conjunto de Europa. Eurofound es un miembro activo de la Red de Agencias de la Unión Europea, un vehículo de apoyo y cooperación entre 45 agencias de la UE y su labor conjunta.

Misión y visión

Las condiciones de vida y de trabajo de los ciudadanos europeos están cambiando. El objetivo de Eurofound es brindar apoyo al programa de la UE aportando conocimientos que permitan mejorar la calidad de vida y de trabajo en Europa, y para lo cual efectúa seguimientos de las evoluciones recientes y proporciona información y análisis dentro de estos ámbitos a las instituciones de la UE, los gobiernos nacionales y los interlocutores sociales.

Misión

La **misión** de Eurofound es ofrecer conocimientos especializados para contribuir al desarrollo de mejores políticas sociales y laborales en Europa.

Visión

La **visión** de Eurofound es contribuir con sus conocimientos a la formulación de políticas eficaces que permitan mejorar la calidad de vida y de trabajo en una Europa justa y competitiva.

Objetivo estratégico

El objetivo estratégico de Eurofound para el período de programación 2017-2020 es **proporcionar conocimientos científicamente sólidos, que sean relevantes y pertinentes para la articulación de políticas bien informadas y que conlleven a una convergencia ascendente de las condiciones de vida y de trabajo en Europa.**

El trabajo de Eurofound

Seis ámbitos estratégicos de intervención

El programa plurianual de Eurofound para 2017-2020 comenzó en un momento en que la Unión Europea dejaba atrás una década de crisis económica y uno de los períodos más complicados de su historia.

Las prioridades de trabajo de Eurofound para este período se basan en un análisis del contexto político e institucional y de las necesidades de información relacionadas de las partes interesadas y los usuarios.

A lo largo de los años, Eurofound ha desarrollado una sólida base de conocimientos en el ámbito de las condiciones de trabajo y las relaciones laborales, los mercados laborales y el cambio estructural así como las condiciones de vida y la calidad de vida.

Es dentro de estas áreas temáticas de trabajo que Eurofound puede aportar una valiosa información para ayudar a los responsables de la formulación de políticas en su toma de decisiones.



Para el período de programación 2017-2020, Eurofound ha seleccionado **seis áreas estratégicas de intervención**:

- > Condiciones de trabajo y trabajo sostenible
- > Relaciones laborales
- > Transformación del mercado de trabajo
- > Calidad de vida y servicios públicos
- > La era digital: Oportunidades y desafíos para el trabajo y el empleo
- > Seguimiento de la convergencia en la Unión Europea

Los cuatro primeros son los principales ámbitos en los que Eurofound ha consolidado su experiencia a lo largo de cuatro décadas. Las dos últimas, relativas a la era digital y la convergencia en la UE, introducen una nueva dimensión en las actividades de Eurofound, ya que reflejan los desafíos transversales y los cambios paradigmáticos que probablemente tienen una influencia transformadora en aquellos ámbitos que ocupan un lugar central en la actividad de Eurofound.



Observatorios

Eurofound presenta una gran parte de su trabajo a través de tres portales especializados en línea.

EMCC | *European Monitoring Centre on Change*

El **Observatorio Europeo del Cambio (EMCC)** estudia el funcionamiento de los mercados laborales europeos, identificando cambios estructurales y tendencias emergentes. Incorpora el análisis de la reestructuración y la innovación y la creación de empleo. Dentro del Observatorio, el **Observatorio Europeo de la Reestructuración**, una ventanilla única de información sobre la reestructuración, ofrece un análisis actualizado sobre la reestructuración de las empresas, además de información sobre la legislación pertinente e iniciativas de apoyo.

También encuadrado en el EMCC, el **Observatorio Europeo del Empleo** describe los cambios en el empleo a escala de los Estados miembros y de la UE, analizando los cambios en lo que se refiere a ocupación y sector e implicaciones para la calidad del empleo.

EurWORK | *European Observatory of Working Life*

El **Observatorio Europeo de la Vida Laboral (EurWORK)** lleva a cabo un seguimiento comparativo de los acontecimientos clave en materia de relaciones laborales y condiciones de trabajo que afectan la vida laboral de todos los Estados miembros y a escala europea. Su objetivo es contribuir a articular políticas y prácticas empíricas que mejoren la calidad del trabajo.

Proporciona instrumentos de información tales como:

- > Perfiles nacionales en materia de relaciones laborales
- > Base de datos sobre negociación salarial colectiva
- > Estudios de representatividad de los interlocutores sociales con el fin de apoyar el diálogo social de la UE
- > Diccionario de relaciones laborales europeas

EurLIFE | *European Observatory on Quality of Life*

El **Observatorio Europeo de la Calidad de Vida (EurLIFE)** facilita los resultados del análisis de los datos de la encuesta, así como una investigación cualitativa en el ámbito de la calidad de vida y los servicios públicos.

Se centra en:

- > La calidad de vida y la calidad de la sociedad
- > Los servicios públicos

La investigación EurLIFE analiza el impacto de la calidad de la sociedad sobre el bienestar y también examina el acceso y la calidad de los servicios públicos.

European Working Conditions Survey



European Quality of Life Survey



European Company Survey



Encuestas

Eurofound realiza periódicamente tres encuestas a escala de la UE. Estas encuestas proporcionan valiosa información sobre cómo trabajan y viven los europeos.

Desde su primera convocatoria en 1990, la **Encuesta europea sobre las condiciones de trabajo** ha venido proporcionando una panorámica general sobre las condiciones de trabajo en Europa. La encuesta, que se lleva a cabo cada cinco años, ofrece una imagen de la calidad del empleo en la UE y abarca una amplia gama de aspectos: entorno físico, intensidad del trabajo, tiempo de trabajo, entorno social, competencias y discrecionalidad, perspectivas y beneficios. En la sexta encuesta, realizada en 2015, se entrevistó a casi 44.000 trabajadores de 35 países y se repetirá en 2020.

La **Encuesta europea sobre la calidad de vida (EQLS)**, que se puso en marcha en 2003 y se realiza cada cuatro años, examina tanto las circunstancias objetivas de las vidas de los ciudadanos europeos como su propia percepción de dichas circunstancias y de sus vidas en general. Aborda tres ámbitos principales: calidad de vida, calidad de la sociedad y servicios públicos. Eurofound llevó a cabo la cuarta encuesta de la serie entre septiembre de 2016 y marzo de 2017. Se entrevistó a casi 37.000 personas de 33 países (los 28 Estados miembros de la UE y cinco países candidatos a la adhesión, a saber, Albania, la Antigua República Yugoslava de Macedonia, Montenegro, Serbia y Turquía).

La **Encuesta europea de empresas (ECS)** se ha llevado a cabo tres veces desde su inicio en 2004-2005, cuando se denominaba Encuesta empresarial sobre el horario laboral y la conciliación entre vida laboral y familiar (ESWT). La segunda encuesta (realizada con el nuevo título Encuesta europea de empresas) concluyó en 2009 y la tercera encuesta en 2013, la cual analizó unos 30.000 lugares de trabajo de 32 países. La próxima ECS tendrá lugar en 2019 y se efectuará en cooperación con el Cedefop, la agencia de la UE responsable de la formación profesional. Estudiará la organización en el lugar de trabajo, las prácticas en recursos humanos, la participación de los trabajadores y el diálogo social, las estrategias de competencias y los cambios digitales en las prácticas de empresa.



Gobernanza tripartita

La gestión cotidiana de Eurofound corre a cargo del Director, asistido por una Directora adjunta, que elevan sus informes a un Consejo de Dirección. El Consejo está compuesto por representantes de los gobiernos, empresarios y sindicatos de los Estados miembros, así como por representantes de la Comisión Europea. Esto refleja el carácter tripartito del trabajo de Eurofound.

Eurofound se financia como parte del presupuesto general de la Comisión Europea. Los fondos se asignan durante el proceso presupuestario oficial entre la Comisión Europea, el Consejo de Ministros y el Parlamento Europeo.

En total, Eurofound cuenta con un personal multicultural de algo más de cien especialistas en investigación socioeconómica, comunicación y administración pública. Eurofound también colabora estrechamente con expertos externos de los principales centros de investigación europeos.

Red de corresponsales de Eurofound

La red de corresponsales de Eurofound (CNE), con sede en centros de investigación de todos los Estados miembros de la UE más Noruega, proporciona información de ámbito nacional, lo que permite ofrecer una imagen actualizada de la situación del país y documentar el análisis comparativo paneuropeo de Eurofound. La red abarca los ámbitos de las relaciones laborales, las condiciones de trabajo, el empleo y la reestructuración industrial, así como la política social.

Representación a nivel de la UE

Eurofound garantiza una presencia central en el corazón de los asuntos de la UE a través de su Oficina de enlace en Bruselas. Esta Oficina tiene el doble cometido de reforzar la visibilidad y el impacto de la investigación de Eurofound a escala de la UE y de seguir los avances en la formulación de políticas de la UE. Creada en 2002, la Oficina mantiene un estrecho contacto con las instituciones de la UE y contribuye al planteamiento estratégico de Eurofound en relación con los principales agentes a nivel de la UE.

Información a nivel nacional

Eurofound ofrece una amplia gama de recursos por país. Publica una serie de perfiles nacionales de vida y de trabajo en Europa; resúmenes de informes en todos los idiomas oficiales; análisis comparativos entre países y sectores; información sobre el trabajo de los interlocutores sociales a escala nacional; hojas informativas de países; estudios de caso y bases de datos. Eurofound también lleva a cabo un programa de actividades a escala nacional, como parte de su trabajo de cartografiar y analizar tendencias socioeconómicas y afines en todos los Estados miembros. Su objetivo es proporcionar información comparativa a los interlocutores locales en consonancia con las prioridades nacionales y apoyar la agenda de la UE en el contexto del proceso del Semestre Europeo.



Acceso a la información de Eurofound

www.eurofound.europa.eu

La web de Eurofound es la manera más fácil de encontrar información sobre la evolución socioeconómica en la UE.

Tanto si busca los datos más recientes sobre la reestructuración de empresas como si desea examinar las implicaciones del envejecimiento de la sociedad en Europa, el sitio web de Eurofound es la puerta de acceso a la información que necesita: www.eurofound.europa.eu.

Con una interfaz por la que resulta sencillo navegar, el sitio web le ofrece la opción de acceder a la información por tema, sector, lengua o país, recurriendo a datos pertinentes y análisis de todos los estudios y observatorios de Eurofound, así como a la exhaustiva investigación paralela de Eurofound. El sitio está optimizado para su uso en tabletas y teléfonos inteligentes, así como en ordenadores, e incluye bases de datos especializadas y un **explorador de datos** para explorar y visualizar datos de encuestas.

Puede registrarse en línea para recibir el **boletín mensual de Eurofound** y mantenerse al día de todas nuestras actividades o para permanecer en contacto con Eurofound a través de las redes sociales.

 euromail@eurofound.europa.eu

 twitter.com/eurofound

 facebook.com/eurofound.europa.eu

 linkedin.com/company/eurofound

 youtube.com/user/eurofound



Páginas de los países

<http://euromail@eurofound.europa.eu>

La agencia se esfuerza tanto por documentar y comprender los cambios en los Estados miembros, como por desarrollar ideas que faciliten una mejor calidad de vida y de trabajo para los ciudadanos de la UE. En esta página encontrará información específica relativa a cada Estado miembro sobre un amplio abanico temático, desde la vida laboral hasta el salario, la salud y el bienestar.

Explorador de datos

<http://euromail@eurofound.europa.eu>

Le principal tarea de Eurofound es proporcionar información comparativa, exacta y fiable sobre las condiciones de vida y de trabajo en todos los Estados miembros de la UE y en terceros países. A lo largo de los años, ha acumulado una gran cantidad de conocimientos que pone a disposición a todas las partes interesadas. En esta página podrá obtener una visión general de los diferentes recursos de datos disponibles, incluidos los datos de la última encuesta, así como bases de datos temáticas.



Publicaciones: En línea y EU Bookshop

Eurofound produce una amplia gama de publicaciones, que incluye un boletín electrónico mensual, notas informativas, resúmenes ejecutivos, informes principales e informes de investigación detallados. Estas publicaciones pueden descargarse gratuitamente del sitio web de Eurofound y descargarse o encargarse a través de EU Bookshop.

Centro de información

Además de su herramienta en línea, el centro de información de Eurofound proporciona una amplia gama de fuentes de información tanto internas como externas, a las que pueden acceder los investigadores y los visitantes. El centro utiliza los servicios de biblioteca especializados que incluyen bases de datos bibliográficas, periódicos, boletines y revistas electrónicas, además de material de referencia.

Programa de visitantes

Eurofound está abierta a los visitantes y ofrece programas personalizados para satisfacer las necesidades específicas de información de grupos o individuos. Las visitas, que se organizan previa cita, tienen por objeto ofrecer una oportunidad para el contacto directo con el personal de Eurofound que trabaja en las áreas de mayor interés para cada visitante.

Cómo mantenerse en contacto

Manténgase al día de nuestro trabajo:

1. **Inscríbese para recibir información de Eurofound** <http://eurofound.link/subscribe>
2. **Participe en el debate y siga a Eurofound en Twitter, Facebook y LinkedIn**
3. **Infórmese del calendario de actos y publicaciones de Eurofound** <http://eurofound.link/calendar>

Trabajar con Eurofound

- Eurofound aplica una política de igualdad de oportunidades. Todas las vacantes se publican en su sitio web.
- Eurofound selecciona contratistas con arreglo a las normas de contratación pública de las instituciones de la UE. Toda la información figura en el sitio web.
- Las convocatorias de manifestaciones de interés para los expertos se publican en el Diario Oficial y en el sitio web.
- Eurofound acoge en ocasiones a investigadores visitantes que pueden colaborar y complementar los proyectos de investigación.



Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo

TJ-02-18-434-ES-N

Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo – Eurofound

Eurofound, Wyattville Road, Loughlinstown,
Dublín, D18 KP65, Irlanda

Teléfono: (353-1) 204 31 00

Correo electrónico: information@eurofound.europa.eu

Contacto para los medios de comunicación:
media@eurofound.europa.eu

Oficina de enlace de Bruselas

Avenue d'Auderghem, 20, B-1040 Bruselas, Bélgica

Teléfono: (32-2) 2821063

Correo electrónico: eurofound.brusselsoffice@eurofound.europa.eu



eurofound.link/subscribe



twitter.com/eurofound



facebook.com/eurofound.europa.eu



linkedin.com/company/eurofound



youtube.com/user/eurofound



Publicaciones de la UE

© Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound), 2018. Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica. Para cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sometido a derechos de autor de Eurofound, debe solicitarse la autorización directa de los titulares de los derechos de autor.

Imágenes © EUP-Images/Roininen/Polet/Joergensen
Toda solicitud de derechos de autor deberá dirigirse por escrito a la siguiente dirección:
copyright@eurofound.europa.eu

Impreso ISBN 978-92-897-1710-6 doi: 10.2806/139259 TJ-02-18-434-ES-C
PDF ISBN 978-92-897-1692-5 doi: 10.2806/776585 TJ-02-18-434-ES-N

EF/18/067/ES