Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo

Representatividad de las organizaciones europeas de interlocutores sociales: sector de alimentación y bebidas

Resumen ejecutivo

Introducción

Con el presente estudio se pretende ofrecer la información necesaria para promover el diálogo social en el sector de alimentación y bebidas. El objetivo de la serie EIRO de estudios de representatividad, llevada a cabo a solicitud de la Comisión Europea, es determinar las asociaciones de interlocutores sociales representativas que deben ser consultadas con arreglo a lo dispuesto en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE). En este sentido, en el estudio se identifican las organizaciones de interlocutores sociales pertinentes en el sector de alimentación y bebidas, aplicando un enfoque de «arriba abajo» (en el que se enumeran los miembros que integran las formaciones europeas) y de «abajo arriba» a través de los corresponsales nacionales del Observatorio Europeo de Relaciones Laborales (EIRO).

La eficacia del diálogo social europeo depende de la representatividad de los interlocutores nacionales pertinentes del sector; solo las asociaciones suficientemente representativas pueden participar en dicho diálogo.

Se considera que una asociación nacional es pertinente respecto a los intereses de un sector si cumple los criterios que siguen:

a) el ámbito de actuación de la asociación está relacionado con el sector;

b) la asociación participa regularmente en la negociación colectiva sectorial o está afiliada a alguna asociación de intereses europea pertinente.

Se considera que una asociación europea es pertinente para representar los intereses de su sector si figura en el listado elaborado por la Comisión Europea con las organizaciones que han de ser consultadas en representación del sector con arreglo al artículo 154 del TFUE, si participa en el diálogo social europeo de ámbito sectorial o si ha solicitado ser consultada conforme a dicho artículo.

Definición del sector

A efectos del presente estudio, el sector de alimentación y bebidas se define con arreglo a la Nomenclatura estadística de actividades económicas en la Comunidad Europea (NACE Rev. 2) con el fin de garantizar la comparabilidad transnacional de los resultados. En particular, este sector se delimita en los códigos C10 (Industria de la alimentación) y C11 (Fabricación de bebidas) de la NACE Rev. 2.

Entorno económico

Características del empleo

Según cifras de Eurostat, en 2010 en la EU-27 trabajaban más de 4 739 900 personas en el sector, en el que la alimentación supone más del 90 %. El empleo en este sector representa solo un 2 % del empleo total en la EU-27 y las actividades correspondientes suponen también el 2 % del PIB total de la EU-27. Más del 58 % de los trabajadores son hombres en ambos subsectores, y hay más mujeres que trabajan en la alimentación (43 %) que en las bebidas (29 %). Ambos porcentajes son inferiores a la proporción media de mujeres en la tasa de empleo global de la EU-27 (45,5 %). En este sector no hay muchos trabajadores autónomos ni aprendices profesionales, salvo en Alemania, Grecia e Italia, donde el porcentaje supera el 20 %.

El sector de alimentación y bebidas comprende unas 310 000 empresas, que operan a escala local y regional, aunque también internacional. La mayor cuota de los productos corresponde a pequeñas y medianas empresas (PYME) y a empresas multinacionales. Las PYME generan el 48,5 % del volumen de negocio total y el 63 % del empleo total, mientras que las grandes empresas suponen un 51,5 % del volumen de negocio y el 37 % del empleo, aunque solo representan el 0,9 % del número total de empresas.

Evolución reciente
La crisis financiera ha tenido una cierta repercusión en el sector de alimentación y bebidas, aunque no ha sido tan significativa como en otros sectores. El empleo empezó a reducirse en el tercer trimestre de 2008 y siguió una tendencia negativa hasta 2010, cuando volvió a crecer.

Las presiones más importantes para el cambio del sector proceden de la globalización. El aumento del comercio internacional y la movilidad transfronteriza de la inversión de capital han inducido cambios notables en los mercados y los patrones de comercio. Al mismo tiempo, la liberalización del comercio, que ha favorecido la prosperidad de las economías emergentes, ha facilitado nuevas oportunidades de mercado, así como nuevas fuentes de competencia. Entre los desafíos actuales a los que se enfrenta el sector destacan la inquietud de los clientes por los precios, la seguridad alimentaria y la salud, así como los bajos niveles de productividad laboral y el desarrollo insuficiente de la investigación y la innovación.

Representación de los intereses a escala nacional

Sindicatos
Las cifras de miembros de sindicatos activos varían enormemente y van desde más de 1,5 millones de afiliados (UNITE, del Reino Unido) hasta solo unas cuantas docenas (POMYN, en Grecia). Esta considerable disparidad refleja las diferencias en el tamaño de la economía y en la amplitud del ámbito de los respectivos sindicatos, más que en la capacidad para reclutar miembros.

Los 27 países tienen al menos un sindicato relacionado con el sector en cuestión. En total se identificaron 96 sindicatos relacionados con este sector que cumplían los criterios de inclusión en el estudio de representatividad, lo que refleja un sistema pluralista. Seis países cuentan con un único sindicato relacionado con este sector, cinco países tienen dos sindicatos y tres países tienen tres sindicatos. Trece países cuentan con cuatro o más sindicatos, lo que refleja un panorama fragmentado.

Organizaciones empresariales
En total se identificaron 115 organizaciones empresariales relacionadas con el sector en 24 países. En tres países (Chipre, Lituania y Malta) no hay ninguna organización empresarial relacionada con este sector. En nueve de los 24 países con organizaciones empresariales, al menos una parte de las incluidas en el listado de organizaciones de la Comisión no participa en la negociación colectiva. En general, las entidades que representan los intereses empresariales o las organizaciones comerciales pueden representar otros intereses además de los relativos a las relaciones laborales, y así sucede en el sector de alimentación y bebidas.

En nueve de los 24 países que aportaron datos sobre el panorama de las organizaciones relacionadas con este sector hay solo una organización, mientras que en nueve países de los 24 (37,5 %) hay cuatro o más organizaciones. Por consiguiente, predominan los sistemas de asociación pluralistas tanto entre las organizaciones empresariales como entre las sindicales, aunque en mayor medida en aquellas que en estas.

Negociación colectiva
En lo que se refiere a la negociación colectiva del sector, 10 de los 21 países con información disponible registran al menos una tasa de cobertura del 50 %. Además, nueve de estos 10 países registran una tasa de cobertura del 80 % o superior. Esa información indica que la cobertura de la negociación colectiva está muy polarizada en los países europeos. En este sentido se observa un patrón: los países escandinavos, Bélgica, Austria, España y, entre los nuevos Estados miembros, Eslovenia y Rumanía registran las tasas más elevadas, mientras que Portugal, el Reino Unido y la mayoría del resto de Estados miembros nuevos registran tasas bastante bajas.

Representación de intereses a escala europea

Las organizaciones del sector de alimentación y bebidas incluidas en el listado de la Comisión Europea de interlocutores sociales a los que debe consultarse con arreglo al artículo 154 del TFUE son la Federación Europea de Sindicatos de Alimentación, Agricultura y Hostelería-Turismo (EFFAT), como representante de los trabajadores, y FOODDRINKEUROPE, en representación de los empresarios.

EFFAT tiene 54 miembros directos en 25 Estados miembros y 39 de ellos participan en la negociación colectiva de este sector. Debe mencionarse que en Polonia y Portugal, la mayoría de los sindicatos incluidos no están afiliados a ninguna organización europea. FOODDRINKEUROPE tiene 24 miembros directos en 22 Estados miembros y 10 de ellos participan en la negociación colectiva del sector. Las organizaciones empresariales afiliadas a FOODDRINKEUROPE solo representan un 21 %, lo que significa que un número considerable de las organizaciones empresariales relacionadas con este sector en el conjunto de la UE no son miembros suyos.

Conclusiones

De los análisis del sector de alimentación y bebidas en la EU-27, basados en el enfoque de «arriba abajo» y de «abajo arriba», se desprende que EFFAT, de la parte de los trabajadores, y FOODDRINKEUROPE, de la parte de los empresarios, son las organizaciones más representativas a escala comunitaria de los empresarios y trabajadores del sector.

Más información

El informe en inglés «Representativeness of the European social partner organisations: Food and drink sector» (Representatividad de las organizaciones europeas de interlocutores sociales: sector de alimentación y bebidas) puede consultarse en http://www.eurofound.europa.eu/eiro/studies/tn1207014s/index.htm.

Para más información, pónganse en contacto con Camilla Galli da Bino, responsable de información, en gdb@eurofound.europa.eu