



# Представителност на европейските организации на социалните партньори: аудиовизуален сектор

## Резюме

### Въведение

Настоящото проучване има за цел да предостави необходимата информация, за да насърчи секторния социален диалог в аудиовизуалния сектор. Поредицата на EIRO от проучвания за представителността, извършени по искане на Европейската комисия, си поставя за цел да определи представителните асоциации на социалните партньори, с които следва се провеждат консултации съгласно разпоредбите на Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС). В проучването следователно са посочени съответните национални организации на социалните партньори в аудиовизуалния сектор при използване на подхода „отгоре-надолу“ (при изброяване на членовете на европейските организации) и на подхода „отдолу-нагоре“ посредством националните кореспонденти от Европейската обсерватория на индустриалните отношения (EIRO).

Ефективността на европейския социален диалог зависи от представителността на съответните национални участници в сектора — само достатъчно представителни асоциации могат да бъдат страни в европейския социален диалог.

Дадена национална асоциация се счита за представляваща интересите на съответния сектор, ако отговаря на следните критерии:

- областта на организацията е свързана със сектора;
- асоциацията или участва редовно в колективното договаряне във връзка с този сектор, и/или членува в съответна европейска асоциация по интереси.

Дадена европейска асоциация се счита за представляваща интересите на съответния сектор, ако е включена в списъка на Комисията на организациите по интереси, с които следва да се провеждат консултации от името на сектора съгласно член 154 от ДФЕС, и/или участва в европейския социален диалог във връзка със сектора, и/или е поискала да бъде консултирана съгласно член 154.

### Определяне на сектора

За целите на настоящото проучване аудиовизуалният сектор се определя съгласно статистическата

класификация на икономическите дейности в Европейската общност (NACE) (Rev. 2), с оглед да се гарантира сравнимостта на констатациите между отделните държави. По-конкретно този сектор се определя от NACE Rev. 2, кодове 1.59 (производство на филми и телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика) и 1.60 (радио- и телевизионна дейност).

Специфичните условия на аудиовизуалния сектор, който в редица държави се основава главно на дружества, предоставящи услуги на общественото радио- и телевизионно разпространение, доведоха до решението за включване на дружествата, предоставящи услуги на общественото радио- и телевизионно разпространение, като организации на работодатели в проучването. Освен това са включени отделни частни дружества, членуващи в европейска асоциация, представляваща интересите на този сектор, поради тяхното значение за сектора.

### Икономическа среда

#### Характеристики на заетостта

Съгласно Проучването на работната сила (ПРС) на Евростат, в сектора през второто тримесечие на 2012 г. в ЕС-27 са работили повече от 760 000 души. Около 60 % от работниците са мъже, 52 % от които имат висока степен на образование (в сравнение с 29 % от общия брой на работниците и служителите в ЕС), а 21 % работят на срочен договор (в сравнение с 12 % от общия брой на работниците и служителите в ЕС). Малките и средните предприятия преобладават в сектора, който се характеризира с високи равнища на самостоятелна заетост, както и с работа на непълно, нетипично и неудобно в социално отношение работно време.

#### Последни тенденции на развитие

Според данните на Евростат равнището на заетост в аудиовизуалния сектор на територията на ЕС-27 не е било сериозно засегнато от икономическата рецесия, като растежът на заетостта е бил сравнително стабилен навсякъде. На подсекторно и национално равнище има обаче значителни различия. Докато радио- и телевизионната индустрия имаха високи равнища на ръста на заетостта в началото на кризата през 2009 г., то производственият отрасъл беше в процес на спад

на заетостта. И обратно, когато равнищата на заетост в последния тръгнаха отново нагоре, това оказва неблагоприятно въздействие върху заетостта в радио- и телевизионната индустрия.

## Национално равнище на представителството по интереси

### Профсъюзи

Бяха идентифицирани общо 169 свързани със сектора профсъюзи, отговарящи на критериите за включване в проучването на представителността, което говори за плуралистична система. Във всичките 27 държави има поне два свързани със сектора профсъюза или организации на работници и служители, а в голямото мнозинство от държавите има четири или повече. Изключение прави Франция, в която има 21 организации, включени в проучването — положение, което подтикна френските власти да поискат от социалните партньори да изяснят и опростят системата си за колективно договаряне.

Членският състав на организациите на работниците и служителите е много различен — от над два милиона души (в случая с ver.di в Германия, макар и не всички в този сектор) до само няколко десетки. Тези значителни различия отразяват по-скоро разликите в мащаба на икономиките и обхвата на членската маса, отколкото способността за привличане на членове.

### Организации на работодатели

Идентифицирани бяха общо 148 свързани със сектора организации на работодатели, които отговарят на критериите на проучването; в този общ брой се включват 47 за услуги на общественото радио- и телевизионно разпространение. В четири държави (Кипър, Чешката република, Естония и Литва) държавната компания за радио- и телевизионно разпространение беше единствената регистрирана организация, като не бяха открити други секторни организации на работодатели, попадащи в обхвата на проучването.

Само в една от 26-те държави, за които бе предоставена информация за общата картина на свързаните със сектора организации, има една-единствена организация (Малта). Следователно плуралистичните системи за асоцииране преобладават както при работниците и служителите, така и при работодателите, макар че повече при първите, отколкото при вторите.

### Колективно договаряне

Процентът на колективното договаряне е силно поляризиран и нисък в повечето от анализирани държави. В около една четвърт от държавите, за които има съответни данни (главно в тези с практика на договаряне с множество работодатели), процентът на колективното договаряне е висок, докато в поне половината от проучените държави тези проценти са много ниски. Държави с висок процент на колективното договаряне са скандинавските страни (Дания, Швеция), както и Австрия, Белгия, Франция и Италия.

И в двата клона на сектора известен дял от членуващите организации не са включени в колективното договаряне. При работниците и служителите този дял варира от една пета в случая с EURO-MEI до една четвърт в случая с EuroFia и FIM и до една трета в случая с EFJ. При работодателите две трети от организациите, членуващи в AER, както и половината от организациите на FIAPF, не участват в колективното договаряне.

## Европейско равнище на представителството по интереси

Европейските асоциации в аудиовизуалния сектор, включени в списъка на Европейската комисия като организации на социалните партньори, с които следва да се провеждат консултации съгласно член 154 от ДФЕС, са EURO-MEI, EFJ, EuroFIA и FIM, представляващи работници и служители, и EBU, CEPI, AER и FIAPF, представляващи работодатели.

Що се отнася до организациите на работници и служители, EURO-MEI има 45 пряко членуващи организации в 27-те проучвани държави, 40 от които участват в колективното договаряне; EFJ има 39 пряко членуващи организации, 23 от които участват в колективното договаряне; EuroFIA има 32 пряко членуващи организации, 24 от които участват в колективното договаряне; и FIM има 26 пряко членуващи организации, 20 от които участват в колективното договаряне.

Колкото до организациите на работници и служители, EBU има 46 пряко членуващи организации в 27-те проучвани държави, 44 от които участват в колективното договаряне; CEPI има 15 пряко членуващи организации, 10 от които участват в колективното договаряне; AER има девет пряко членуващи организации, три от които участват в колективното договаряне; и FIAPF има 10 пряко членуващи организации, пет от които участват в колективното договаряне.

Значителен брой от свързаните със сектора организации на работодатели в целия ЕС не членуват в никоя от организациите от европейски интерес, разглеждани в настоящото проучване.

## Заклучения

Анализите „отгоре-надолу“ и „отдолу нагоре“ на аудиовизуалния сектор в държавите от ЕС-27 показват, че EURO-MEI, EFJ, EuroFIA и FIM, представляващи работници и служители, и EBU, CEPI, AER и FIAPF, представляващи работодатели, са най-важните общоевропейски представители на работодателите и работниците в аудиовизуалния сектор.

### Допълнителна информация

Пълният текст на доклада „Representativeness of the European social partner organisations: Audiovisual sector“ (Представителност на организациите на европейските социални партньори: аудиовизуален сектор) може да се намери на:  
<http://www.eurofound.europa.eu/eiro/studies/tn1202044s/index.htm>

За допълнителна информация се обърнете към Camilla Galli da Bino, служител по въпросите на информацията, на адрес: [gdb@eurofound.europa.eu](mailto:gdb@eurofound.europa.eu)