



# Reprezentativitatea organizațiilor partenerilor sociali europeni: sectorul audiovizualului

## Rezumat

### Introducere

Scopul acestui studiu este de a furniza informațiile necesare pentru a încuraja dialogul social sectorial în sectorul audiovizualului. Seria de studii EIRO privind reprezentativitatea, efectuate la cererea Comisiei Europene, își propune să identifice asociațiile reprezentative ale partenerilor sociali care vor fi consultate în temeiul prevederilor Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE). În acest fel, studiul identifică organizațiile naționale ale partenerilor sociali relevante din sectorul audiovizualului printr-o abordare de sus în jos (enumerând membrii afilierilor europene) și o abordare de jos în sus, prin intermediul corespondenților naționali ai Observatorului European pentru Relații Industriale (EIRO).

Eficacitatea dialogului social european depinde de reprezentativitatea actorilor naționali relevanți din sector – numai asociațiile suficient de reprezentative pot lua parte la dialogul social european.

O asociație națională este considerată o asociație de interes relevantă la nivel de sector dacă îndeplinește următoarele criterii:

- domeniul asociației are legătură cu sectorul;
- asociația participă regulat la negocierile colective la nivel de sector și/sau este afiliată la orice asociație europeană de interes relevantă.

O asociație europeană este considerată o asociație de interes relevantă la nivel de sector dacă se află pe lista organizațiilor de interes a Comisiei care vor fi consultate în numele sectorului în temeiul articolului 154 TFUE și/sau participă la dialogul social european cu privire la sectorul respectiv și/sau a solicitat consultare în temeiul articolului 154.

### Definirea sectorului

În sensul acestui studiu, sectorul audiovizualului este definit din perspectiva „Nomenclatorului statistic al

activităților economice din Comunitatea Europeană” (NACE) (Rev. 2) pentru ca rezultatele să poată fi comparate la nivel transnațional. Mai exact, acest sector este identificat prin codurile J.59 (Producția de filme artistice, de programe video și de televiziune, înregistrări sonore și activități de editare muzicală) și J.60 (Activități de programare și difuzare) din NACE Rev. 2.

Condițiile specifice ale sectorului audiovizualului, care în unele țări este constituit în principal din întreprinderi care furnizează servicii publice de radiodifuziune, au determinat decizia de a include în studiu întreprinderile care furnizează servicii publice de radiodifuziune ca organizații patronale. În plus, unele întreprinderi private care sunt afiliate la o asociație europeană „de ramură” sunt incluse datorită relevanței lor în cadrul sectorului.

### Context economic

#### Caracteristici ale ocupării forței de muncă

Potrivit Sondajului Eurostat privind Forța de Muncă (SFM), în al doilea trimestru al anului 2012 sectorul ocupa peste 760 000 de oameni în UE-27. Aproximativ 60 % din lucrători sunt bărbați, 52 % având un nivel ridicat de studii (comparativ cu 29 % din totalul angajaților din UE) și 21 % fiind angajați cu contract de muncă pe durată determinată (comparativ cu 12 % din totalul angajaților din UE). În sector predomină întreprinderile mici și mijlocii, care se caracterizează prin niveluri ridicate ale muncii în regim independent, ale muncii cu fracțiune de normă, ale muncii atipice și ale programului de lucru solicitant.

#### Evoluții recente

Potrivit datelor Eurostat, nivelul de ocupare a forței de muncă în sectorul audiovizualului în UE-27 nu a fost afectat grav de recesiunea economică, ocuparea înregistrând în general o creștere relativ stabilă. La nivel subsectorial și național există însă diferențe semnificative. În timp ce în industria activităților de

programare și difuzare s-au înregistrat creșteri substanțiale ale ocupării forței de muncă la începutul crizei în anul 2009, în sectorul producției a avut loc un proces de reducere a ocupării. În schimb, când nivelul de ocupare a forței de muncă a crescut din nou în producție, ocuparea în industria difuzării de programe a fost afectată în mod negativ.

## Reprezentarea nivelului de interes la nivel național

### Sindicate

Au fost identificate în total 169 de sindicate de ramură care îndeplinesc criteriile pentru includerea în studiul privind reprezentativitatea, ceea ce reflectă un sistem pluralist. În toate cele 27 de țări există cel puțin două sindicate sau organizații ale angajaților la nivel de ramură, iar în marea majoritate a țărilor există patru sau mai multe. Excepție face Franța, unde există 21 de organizații cuprinse în studiu, o situație care a determinat autoritățile franceze să solicite partenerilor sociali să își clarifice și simplifice sistemul de negocieri colective.

Mărimea organizațiilor angajaților variază foarte mult, de la peste două milioane (în cazul organizației ver.di din Germania, deși nu integral în acest sector) la numai câteva zeci. Această variație considerabilă reflectă mai mult diferențele în ceea ce privește mărimea economiei și întinderea domeniului de activitate a membrilor, decât capacitatea de a atrage membri.

### Organizații patronale

Au fost identificate în total 148 de organizații patronale de ramură care îndeplinesc criteriile studiului; în acest total sunt incluse 47 de servicii publice de radiodifuziune. În patru țări (Cipru, Republica Cehă, Estonia și Lituania), întreprinderea publică de radiodifuziune a fost singura organizație înregistrată, nefiind identificate alte organizații patronale de ramură care să se încadreze în domeniul de aplicare al studiului.

Doar una din cele 26 de țări pentru care au fost furnizate informații privind peisajul organizațional la nivel de ramură are o singură organizație (Malta). Astfel, sistemele asociaționale pluraliste predomină atât în ceea ce privește angajații, cât angajatorii, deși într-o mai mare măsură în primul caz față de al doilea.

### Negocieri colective

Acoperirea negocierilor colective este foarte polarizată și redusă în majoritatea țărilor analizate. În aproximativ un sfert din țările pentru care au fost disponibile date în domeniu (în principal în acelea cu practici de negocieri cu mai mulți angajatori), acoperirea negocierilor colective este mare, în timp ce în cel puțin jumătate din țările analizate ratele de

acoperire sunt foarte reduse. Țări cu acoperire ridicată sunt în principal țările scandinave (Danemarca, Suedia), alături de Austria, Belgia, Franța și Italia.

Ambele laturi ale industriei au o anumită proporție de organizații membre care nu sunt implicate în negocieri colective. În privința angajaților, aceasta variază de la o cincime în cazul EURO-MEI la un sfert în cazul EuroFia și FIM, și până la o treime în cazul EFJ. În privința angajatorilor, două treimi din organizațiile membre ale AER și jumătate din organizațiile din cadrul FIAPF nu sunt implicate în negocieri colective.

## Reprezentarea nivelului de interes la nivel european

Asociațiile europene din sectorul audiovizualului înregistrate de Comisia Europeană ca organizații ale partenerilor sociali care vor fi consultate în temeiul articolului 154 TFUE sunt EURO-MEI, EFJ, EuroFIA și FIM, care reprezintă angajații, și EBU, CEPI, AER și FIAPF, care reprezintă angajatorii.

În ceea ce privește organizațiile angajaților, EURO-MEI are 45 de filiale directe în cele 27 de țări luate în considerare, 40 dintre ele participând la negocieri colective; EFJ are 39 de filiale directe, din care 23 participă la negocieri colective; EuroFIA are 32 de filiale directe, din care 24 participă la negocieri colective; și FIM are 26 de filiale directe, din care 20 participă la negocieri colective.

În ceea ce privește organizațiile patronale, EBU are 46 de filiale directe în cele 27 de țări luate în considerare, 44 dintre ele fiind implicate în negocieri colective; CEPI are 15 filiale directe, din care 10 sunt implicate în negocieri colective; AER are 9 filiale directe, din care 3 sunt implicate în negocieri colective; și FIAPF are 10 filiale directe, din care 5 sunt implicate în negocieri colective.

Foarte multe organizații patronale la nivel de sector în UE nu sunt afiliate la nicio organizație europeană de interes cuprinsă în acest studiu.

## Concluzii

Analizele de sus în jos și de jos în sus ale sectorului audiovizualului în țările UE-27 arată că EURO-MEI, EFJ, EuroFIA și FIM de partea angajaților, și EBU, CEPI, AER și FIAPF de partea angajatorilor, sunt cei mai importanți reprezentanți la nivelul UE ai angajatorilor și ai angajaților din sectorul audiovizualului.

### Informații suplimentare

Raportul privind *Reprezentativitatea organizațiilor partenerilor sociali europeni: sectorul audiovizualului* este disponibil la adresa <http://www.eurofound.europa.eu/eiro/studies/tn1202044s/index.htm>

Pentru informații suplimentare, o puteți contacta pe doamna Camilla Galli da Bino, responsabil de informații, la adresa de e-mail: [gdb@eurofound.europa.eu](mailto:gdb@eurofound.europa.eu)