



# De europeiska arbetsmarknadsparternas representativitet: Sektorn för audiovisuella tjänster

## Sammanfattning

### Inledning

Syftet med denna undersökning är att ta fram den information som behövs för att främja den sociala dialogen inom sektorn för audiovisuella tjänster. Eiros undersökningar om representativitet, som genomförs på kommissionens begäran, har som mål att identifiera vilka av arbetsmarknadsparternas organisationer som kommissionen ska samråda med enligt bestämmelserna i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (EUF-fördraget). I undersökningen identifieras alltså de relevanta nationella organisationerna för arbetsmarknadsparter inom sektorn för audiovisuella tjänster med hjälp av en top down-strategi (där man listar medlemmarna i de europeiska organisationerna) och en bottom up-strategi genom de nationella kontaktpersonerna för Europeiska observationsorganet för arbetsmarknadsrelationer (Eiro).

För att den europeiska sociala dialogen ska kunna vara effektiv måste sektorns relevanta nationella aktörer vara representativa – det är bara organisationer som är tillräckligt representativa som kan få delta i den europeiska sociala dialogen.

En nationell organisation anses vara en relevant branschrelaterad intresseorganisation om den uppfyller följande kriterier:

- organisationens verksamhet är kopplad till branschen,
- organisationen deltar regelbundet i kollektiva förhandlingar på branschnivå och/eller är medlem i en relevant europeisk intresseorganisation.

En europeisk organisation anses vara en relevant branschrelaterad intresseorganisation om den finns med på kommissionens förteckning över arbetsmarknadsparter som ska delta i samråd för branschens räkning enligt artikel 154 i EUF-fördraget, och/eller deltar i den europeiska sociala dialogen för den aktuella branschen och/eller har begärt att få delta i samråd med Europeiska kommissionen enligt artikel 154.

### Definition av sektorn

För denna undersökning syften definieras sektorn för audiovisuella tjänster i enlighet med EU:s statistiska näringsgrensindelning (Nace, rev. 2) för att säkerställa att resultatet kan jämföras i olika länder. Närmare bestämt avgränsas denna sektor av Nace-koderna J.59 (film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning) och J.60 (planering och sändning av program).

Den audiovisuella sektorn baseras i många länder främst på företag som tillhandahåller radio och tv i allmänhetens tjänst (public service), vilket föranlett beslutet att inkludera public serviceföretag som arbetsgivarorganisationer i den här undersökningen. Dessutom inkluderas några enskilda privata företag som är anslutna till en sektorrelaterad europeisk organisation, på grund av sin relevans inom sektorn.

### Ekonomisk bakgrund

#### Sysselsättning

Enligt Eurostats arbetskraftsundersökning (LFS) sysselsatte sektorn över 760 000 personer i EU:s 27 medlemsstater under andra kvartalet 2012. Omkring 60 procent av arbetstagarna är män, 52 procent har en hög utbildningsnivå (vilket kan jämföras med 29 procent av alla arbetstagare i EU) och 21 procent är tillfälligt anställda (vilket kan jämföras med 12 procent av alla arbetstagare i EU). Sektorn domineras av små och medelstora företag, med en hög andel egenföretagare, deltidsarbete, atypiskt arbete och obekväma arbetstider.

#### Utveckling på senare tid

Enligt uppgifter från Eurostat har sysselsättningsnivån inom sektorn för audiovisuella tjänster i EU:s 27 medlemsstater inte påverkats allvarligt av den ekonomiska nedgången, utan tillväxten inom sysselsättningen har på det hela taget varit relativt stabil. På delsektornivå och nationell nivå finns dock betydande skillnader. Sysselsättningen ökade starkt inom sektorn för planering och sändning av program i början av krisen 2009, medan antalet

sysselsättningstillfällena minskade inom produktionssektorn. När sysselsättningen inom produktionen började öka igen påverkades däremot sysselsättningen inom programplaneringen negativt.

## Representativitet på nationell nivå

### Fackföreningar

Sammanlagt identifierades 169 branschrelaterade fackföreningar som uppfyller kriterierna för deltagande i undersökningen om representativitet, vilket visar på ett pluralistiskt system. Alla 27 länder har minst två branschrelaterade fackföreningar eller arbetstagarorganisationer, och de flesta länderna har fyra eller fler. Frankrike utgör ett undantag. Här finns 21 organisationer som ingår i undersökningen, och de franska myndigheterna har därför bett arbetsmarknadens parter att förtydliga och förenkla sitt system för kollektiva förhandlingar.

Storleken på arbetstagarorganisationerna varierar betydligt, från över två miljoner medlemmar (Tysklands Ver.di, där dock inte alla arbetar inom denna sektor) till bara några dussin. Den stora variationen speglar skillnader i fråga om ekonomins storlek och hur omfattande medlemsbasen är, snarare än förmågan att rekrytera medlemmar.

### Arbetsgivarorganisationer

Sammanlagt identifierades 148 branschrelaterade arbetsgivarorganisationer som uppfyller undersökningens kriterier, däribland 47 public service-företag. I fyra länder (Cypern, Estland, Litauen, Cypern och Tjeckien) var public service-företagen de enda noterade arbetsgivarorganisationerna, och man fann inga andra branschrelaterade arbetsgivarorganisationer som kunde omfattas av denna undersökning.

Bara ett av de 26 länder som lämnat information om den branschrelaterade organisationskontexten har en enda organisation (Malta). Det är alltså pluralistiska organisationssystem som överväger på både arbetstagsidan och arbetsgivarsidan, om än i något högre grad på arbetstagsidan.

### Kollektiva förhandlingar

De kollektiva förhandlingarna är mycket polariserade och svaga i de flesta av de länder som analyserats. I ungefär en fjärdedel av de länder som det finns uppgifter om (främst i de länder där förhandlingar sker med flera arbetsgivare) har de kollektiva förhandlingarna en hög täckning, medan täckningen i åtminstone hälften av de granskade länderna är mycket låg. Länderna med hög täckning är främst de skandinaviska länderna (Danmark, Sverige), och Belgien, Frankrike, Italien och Österrike.

På båda sidor av arbetsmarknadsdialogen finns en viss andel medlemsorganisationer som inte deltar i kollektiva förhandlingar. På arbetstagsidan varierar detta från en femtedel – EURO-MEI – till en fjärdedel – EuroFia och FIM – och upp till en tredjedel – EFJ. På arbetsgivarsidan deltar två tredjedelar av AER:s medlemsorganisationer och hälften av FIAPF:s organisationer inte i kollektiva förhandlingar.

## Representativitet på europeisk nivå

De europeiska branschorganisationer för sektorn för audiovisuella tjänster som finns med på kommissionens förteckning över arbetsmarknadsparter som ska delta i samråd enligt artikel 154 i EUF-fördraget är EURO-MEI, EFJ, EuroFIA och FIM som företräder arbetstagarparterna samt EBU, Cepi, AER och FIAPF som företräder arbetsgivarparterna.

Vad beträffar arbetstagarorganisationerna har EURO-MEI 45 direkta medlemsorganisationer i de 27 länder som granskats, varav 40 deltar i kollektiva förhandlingar; EFJ har 39 direkta medlemsorganisationer varav 23 deltar i kollektiva förhandlingar och FIM har 26 direkta medlemsorganisationer, varav 20 deltar i kollektiva förhandlingar.

På arbetsgivarorganisationernas sida har EBU 46 direkta medlemsorganisationer i de 27 länder som granskats, varav 44 deltar i kollektiva förhandlingar; Cepi har 15 direkta medlemsorganisationer varav 10 deltar i kollektiva förhandlingar; AER har nio direkta medlemsorganisationer, varav tre deltar i kollektiva förhandlingar och FIAPF har 10 direkta medlemsorganisationer, varav fem deltar i kollektiva förhandlingar.

Ett betydande antal branschrelaterade arbetsgivarorganisationer i EU är inte anslutna till någon av de europeiska intresseorganisationer som beaktats i denna undersökning.

## Slutsatser

Top down- och bottom up-analyser av sektorn för audiovisuella tjänster i EU:s 27 medlemsstater visar att EURO-MEI, EFJ, EuroFIA och FIM på arbetstagsidan och EBU, Cepi, AER och FIAPF på arbetsgivarsidan är de främsta företrädarna i EU inom för arbetsmarknadens parter inom sektorn för audiovisuella tjänster.

### Mer information

Rapporten *Representativeness of the European social partner organisations: Audiovisual sector (De europeiska arbetsmarknadsparternas representativitet: Sektorn för audiovisuella tjänster)* hittar du på <http://www.eurofound.europa.eu/eiro/studies/tn1202044s/index.htm>

För mer information kontakta Camilla Galli da Bino på [gdb@eurofound.europa.eu](mailto:gdb@eurofound.europa.eu)