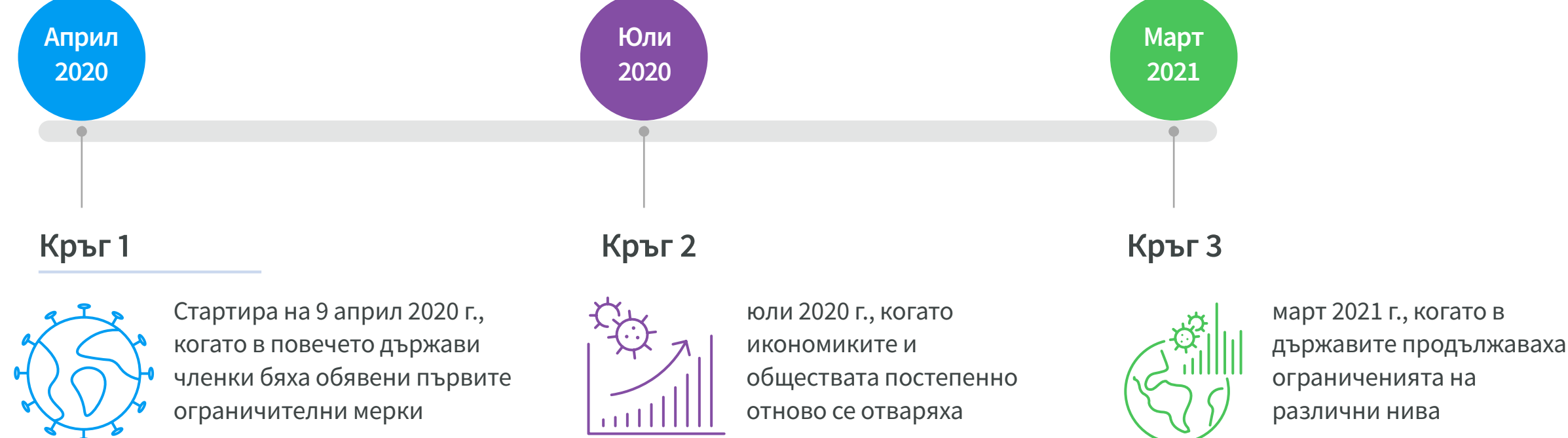


Електронно проучване на Eurofound „Личен живот, работа и COVID-19“ представя как хората живеят и работят в ЕС по време на пандемията от COVID-19.

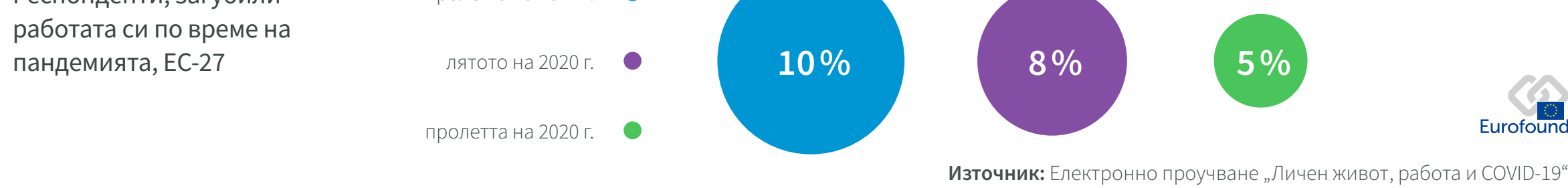
Относно проучването

Това уникално електронно проучване се проведе в три кръга и беше адаптирано спрямо развитието на пандемията.



Загуба на работни места по време на пандемията

10 % от респондентите, които са били наети на работа преди пандемията, са били безработни през пролетта на 2021 г.



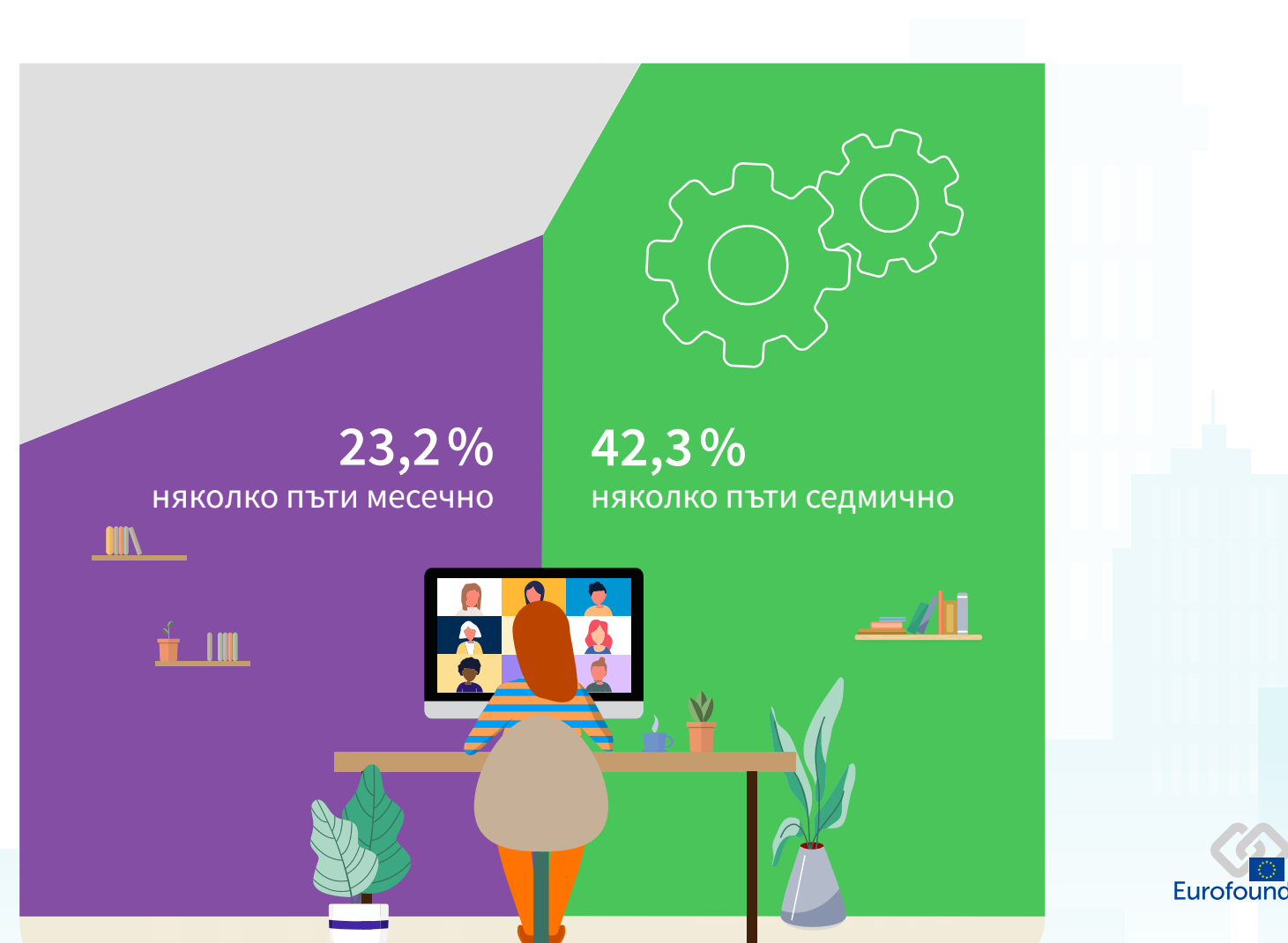
Мъжете, загубили работата си по време на пандемията, е по-вероятно да са останали безработни през пролетта на 2021 г., отколкото през лятото на 2020 г. (10 % спрямо 8 %). При жените не е отчетено увеличение.

За младежите на възраст между 18 и 29 години е най-вероятно да са загубили работата си, като през пролетта на 2021 г. 17 % са безработни, в сравнение с 9 % от лицата на възраст над 30 години.

Предпочитание към хибридни схеми за работа

По време на пандемията от COVID-19 във всички държави рязко се увеличи работата от разстояние поради принудителното затваряне на работните места. През юли 2020 г. 34 % от заетите лица са работили само от дома.

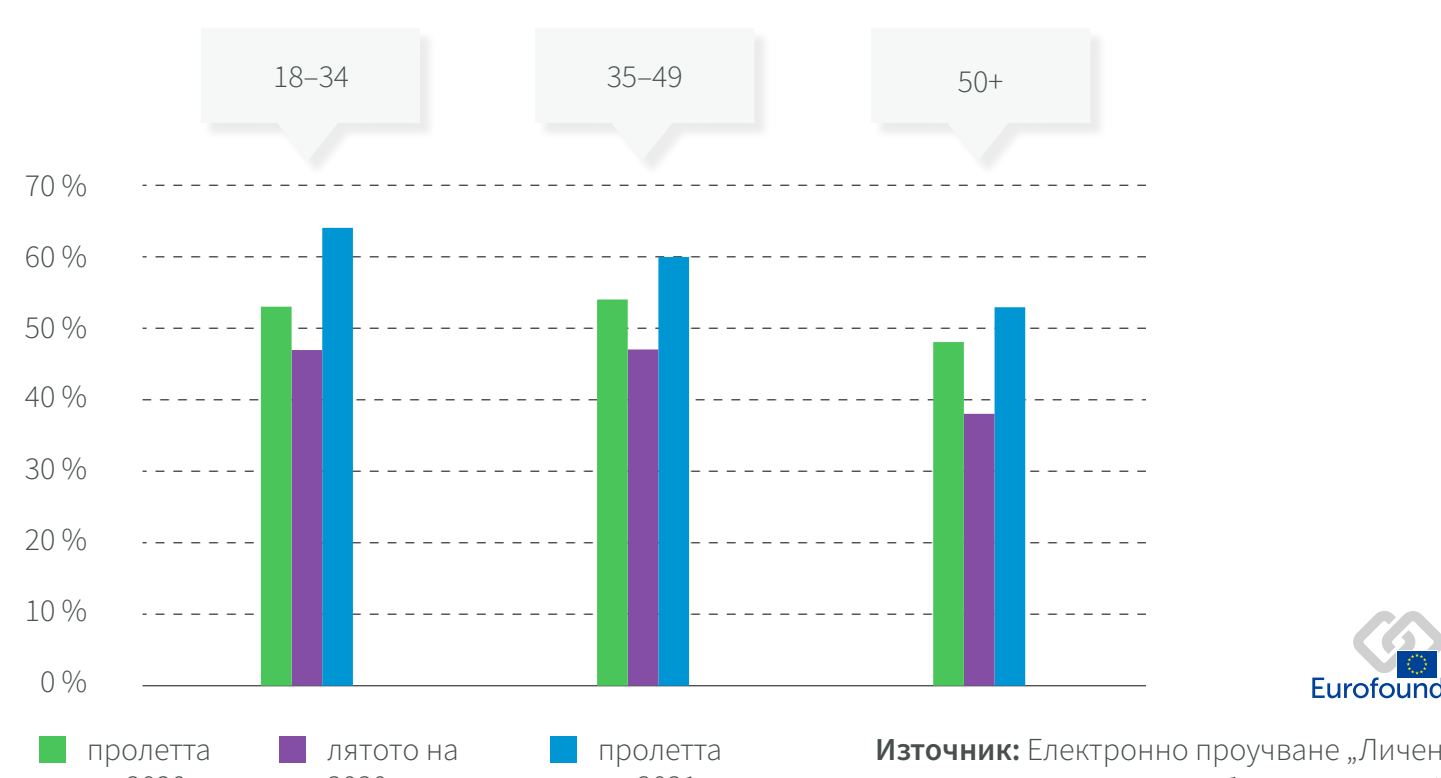
Две трети от служителите, които са работили частично или само от разстояние по време на COVID-19 биха предпочели редовна хибридна схема за работа, когато няма въведени ограничения.



Влошаване на психичното благосъстояние сред всички социални групи

Към пролетта на 2021 г. психичното благосъстояние е достигнало най-ниското регистрирано ниво по време на пандемията сред всички възрастови групи. Това е особено изразено при младежите и лицата, които са загубили работата си.

Най-голямо увеличение на чувството на самота е регистрирано при жените над 50 годишна възраст (30 % през пролетта на 2021 г., спрямо 18 % през лятото на 2020 г.).



Увеличаване на финансовото неравенство

Съществуващите неравенства се увеличават поради непропорционалното въздействие на пандемията върху уязвимите групи. Хората, които вече са в несигурно положение, изпитват особени затруднения да покриват текущите си разходи.

Сметките за комунални услуги са проблем за 4 от 10 безработни респонденти.

През пролетта на 2021 г. повече респонденти съобщават, че закъсняват с плащането на сметките си за комунални услуги, телефон, мобилни услуги и интернет, отколкото през лятото на 2020 г. Делът на респондентите, които съобщават за проблеми с плащанията, е по-висок сред безработните – финансовото положение на 77 % от тази група се определя като нестабилно.

Намалява удовлетвореността от мерките за подкрепа по време на пандемията

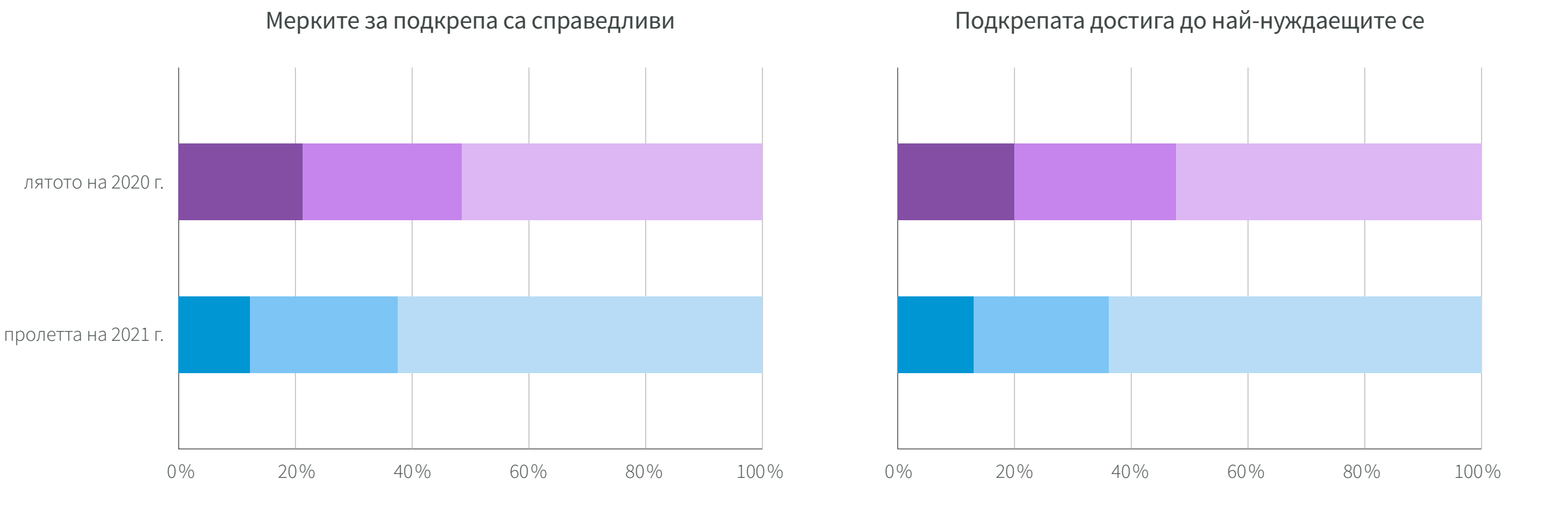


Удовлетвореността на гражданите от мерките за кризисна подкрепа спада драстично, като през пролетта на 2021 г. само за 12 % мерките за подкрепа са справедливи, за разлика от 22 % през лятото на 2020 г.

Лицата, за които получаването на подкрепа става по лесен и ефективен начин са намалели от 16 % през лятото на 2020 г. на 10 % през пролетта на 2021 г. За близо 1 от всеки 10 респонденти подаденото искане за финансова подкрепа е било отхвърлено.

Мерките за подкрепа са справедливи

Подкрепата достига до най-нуждаещите се



Рязък спад на доверието в националните правителства

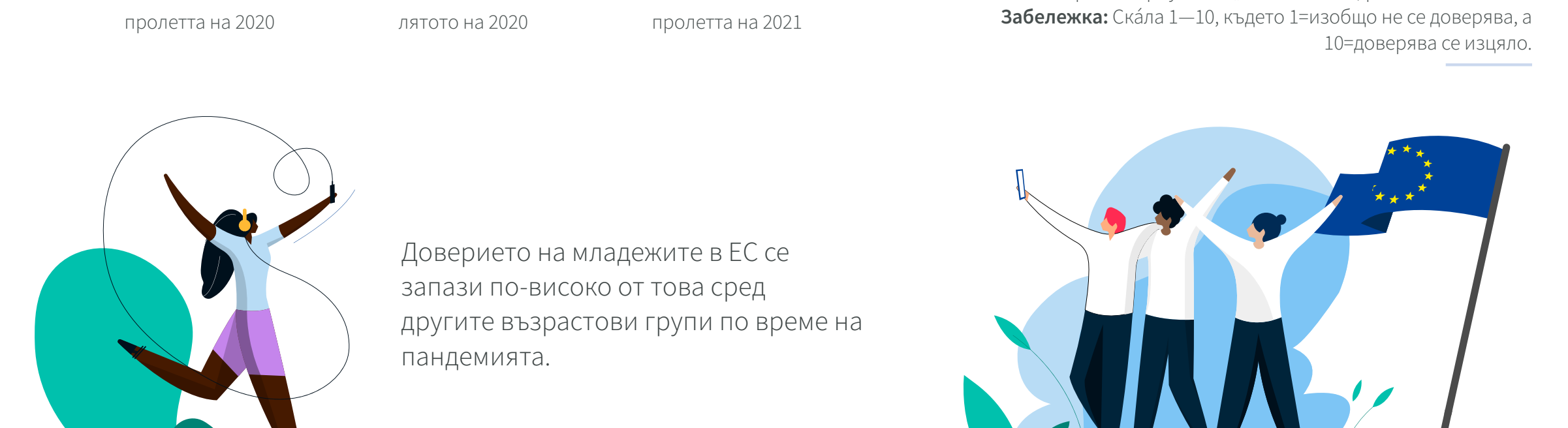
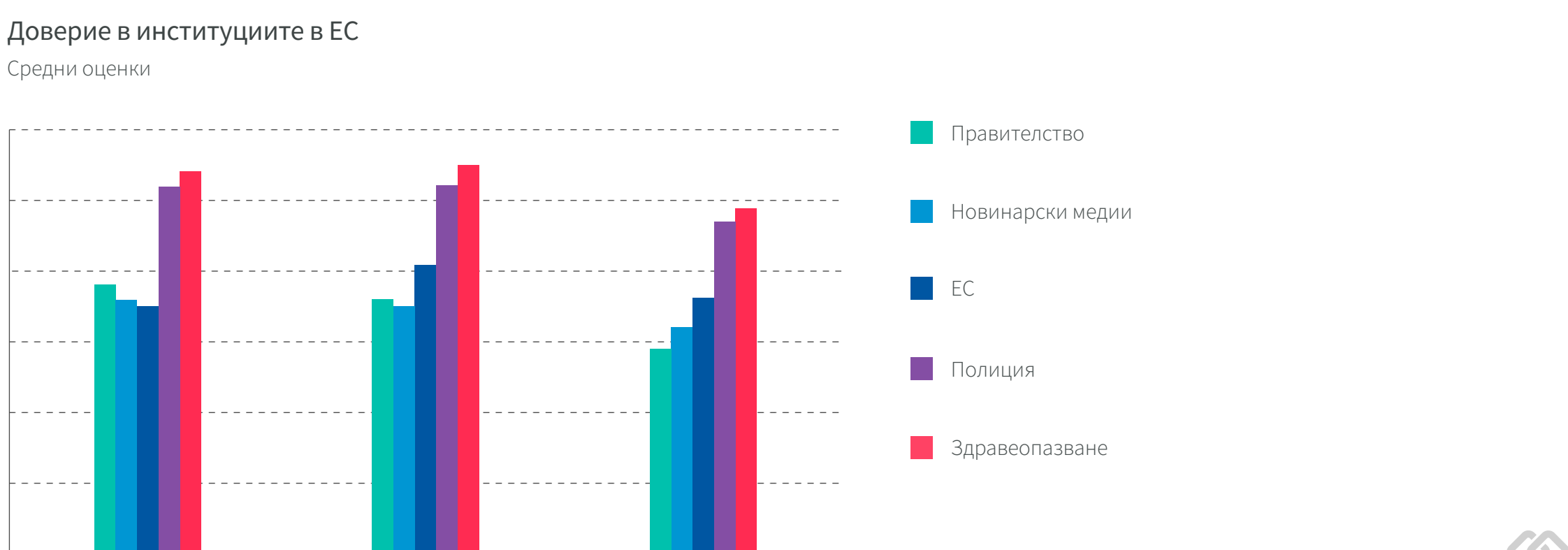
Доверието в институциите е спаднало драстично, особено в националните правителства — от 4,6 през лятото на 2020 г. на 3,9 през пролетта на 2021 г.

Доверието в националните правителства във всички държави членки е под равнищата, отчетени в началото на пандемията.

Доверието в ЕС също е спаднало, но продължава да бъде по-високо от доверието в националните правителства.

Доверие в институциите в ЕС

Средни оценки



Темп на ваксинацията и увеличаване на колебанията относно ваксинацията



Колебанията относно ваксинацията са тясно свързани също с ниските нива на доверие, като държавите, в които се отчетат ниски нива на доверие в правителствата им се регистрират по-високи равнища на колебанията относно ваксинацията.

Когато социалните медии са основният източник на новини, колебанията относно ваксинацията достигат 40 %, в сравнение с 18 % сред лицата, които използват традиционни новинарски канали като главен източник на информация.

Разбирането и удовлетворяването на потребностите на хората след кризата с COVID-19 ще бъде от съществено значение за възстановяването на доверието им в правителствата и в европейския проект. Това би могло да послужи като основа за убедителни обсъждания в рамките на амбициозната Конференция за бъдещето на Европа — едногодишната демократична инициатива с участието на всички европейци с цел формиране на бъдещата посока за Съюза, която официално стартира на 9 май 2021 г.



Регистрирайте се, за да получите актуална информация относно следващия кръг на електронното проучване „Личен живот, работа и COVID-19“

<http://eurofound.link/subscribe/covid19>